

La transformación digital y el futuro de las Pymes

La inversión en tecnología dejó de ser un reto para convertirse en una necesidad para las empresas de todos los tamaños, debido a que están marcando de manera decisiva su productividad.



ESCANEA EL CÓDIGO
CON LA APLICACIÓN APP
AUDIOLECTOR Y ESCUCHA
EL TEXTO DE ÉSTE ARTÍCULO

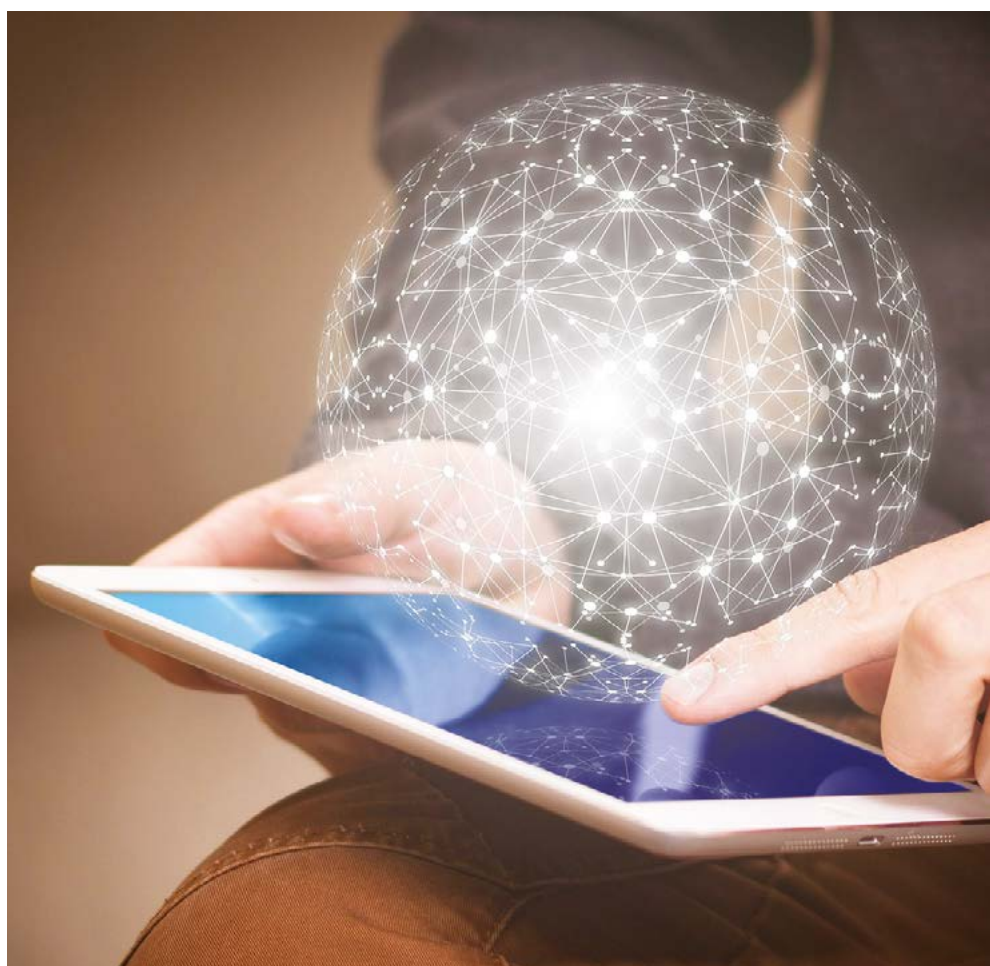
► POR: ORLANDO GÓMEZ CAMACHO

Las unidades productivas en todo el mundo, en la actualidad, se enfrentan a un universo de comercialización totalmente distinto al que existía hace un par de décadas.

Dinámicas como el eCommerce, la masificación de los dispositivos móviles y la globalización, entraron a impactar de manera directa la estabilidad, el crecimiento y la forma de hacer negocios sin importar que se trate de una multinacional o de una empresa unipersonal y Colombia no es ajena a este fenómeno.

Si bien es claro que la herramienta directa para no quedarse rezagado es entrar al mundo tecnológico, a nivel productivo esto va más allá de tener un equipo de cómputo, conexión a internet y correo electrónico. Se hace necesario contar con las herramientas digitales que no solo sean altamente accesibles sino que además impacten favorablemente la operación de las empresas; es decir, que las vuelva más competitivas.

Para lograr estos objetivos entra a colación la llamada Transformación Digital, término muy en uso en los últimos años y que va más allá de incorporar tecnología en la empresa para enfocarse en que los procesos sean reestructurados de cara a las soluciones



TIC disponibles, aprovechando al máximo sus ventajas tanto al interior de la empresa como de cara al cliente final.

Sin embargo, no se trata de forzar a los negocios para que puedan 'encajar' en las herramientas tecnológicas, pero tampoco se puede

pretender que su estructura permanezca estática y que las soluciones digitales actúen por sí solas, pues una implementación efectiva busca encontrar un punto medio en donde empresa y tecnologías coexistan, se beneficien y optimicen la operación de manera conjunta.

▼ La realidad colombiana

Un informe reciente elaborado por la Red de Cámaras de Comercio Confecámaras, reveló que durante 2018 se crearon 328.237 unidades productivas en Colombia, entre sociedades y personas naturales, número que contrasta drásticamente con las 186.123 cancelaciones que se registraron durante el mismo periodo. Sin embargo, en la tecnología puede estar la solución para mantener las empresas más productivas a lo largo del tiempo y reducir gradualmente durante los próximos años ese 57% de bajas.

Aunque la transformación digital estuvo enfocada en un principio como una herramienta casi exclusiva de las empresas de gran tamaño y que poseían la capacidad de invertir un alto presupuesto en este tipo de implementaciones, cada día se desdibuja más ese concepto ya que se han creado soluciones de todos los tamaños e incluso dotadas de escalabilidad, lo que ha permitido no sólo suplir necesidades tecnológicas particulares, sino que sean cubiertas de forma gradual y con base en el presupuesto que se desee invertir a cada paso.

▼ Ante la duda, busque asesoría

Como ya casi todo está inventado, en la actualidad existen compañías dedicadas a ayudar a encontrar la hoja de ruta de cada empresa con miras a permitirle aprovechar al máximo las bondades de los desarrollos tecnológicos. Una de ellas es One-Click, que se enfoca en apoyar a sus pares a subirse al bus de la transformación digital de manera efectiva, sin poner en riesgo su negocio e incluso permitiendo un retorno de inversión tangible.

Rodrigo García, CEO de la compañía, explica que: “Día a día convivimos con tecnologías que trabajan

autónomamente y que analizan infinidad de datos de una manera más rápida y eficaz que si lo hiciéramos nosotros mismos”.

En este punto, el ejecutivo afirma que esto no solo se traduce en optimización de procesos, sino también en una mejor toma de decisiones y un incremento de la competitividad. “Se trata, ni más ni menos, de identificar esas tecnologías que pueden impactar positivamente cada empresa, y articularlas con los procesos que se lleven a cabo.”

▼ Divida los procesos y vencerá

Para facilitar que las Pymes puedan incorporar estas soluciones sin que se convierta en un proceso largo que consuma grandes recursos, entra en el juego un tipo de arquitectura denominada ‘Microservicios’. Con ella, es posible dejar de considerar a los desarrollos tecnológicos como un gran bloque monolítico y para empezar a verlos como la suma de múltiples pequeñas partes que funcionan de manera independiente pero se encuentran interconectadas en su operación.



“DÍA A DÍA CONVIVIMOS CON TECNOLOGÍAS QUE TRABAJAN AUTÓNOMAMENTE Y QUE ANALIZAN INFINIDAD DE DATOS DE UNA MANERA MÁS RÁPIDA Y EFICAZ QUE SI LO HICIÉRAMOS NOSOTROS MISMOS.”
RODRIGO GARCÍA, CEO DE ONE-CLICK.



⬆️ **Rodrigo García**, One-Click.

Esta tecnología entra a convertirse en aliada de las Pymes, ya que al concebir los desarrollos tecnológicos a partir de microtarefas, permite que cada negocio pueda tomar las que considere, de forma gradual y con base en sus necesidades, pero garantizando que se articulen entre sí bajo un mismo desarrollo. Es decir, que no requiere hacerse a una gran solución tecnológica sino que puede implementarla por partes, según sus necesidades.

Según explica García, a nivel interno los Microservicios aportan a los procesos tres características altamente favorables: “Escalabilidad en las soluciones, al permitir que se incorporen nuevas tareas de forma gradual sin afectar el entorno de la solución; agilidad en su implementación, llegando a reducir hasta en un 50% el tiempo de entrada en funcionamiento; y finalmente reducción de fallos, gracias a que pueden habilitarse y deshabilitarse pequeñas funciones de la plataforma de forma aislada y sin afectar el funcionamiento general.”

Gracias a este tipo de soluciones se abren las puertas para que más Pymes puedan entrar al mundo digital, y aprovechar realmente sus beneficios, optimizando sus procesos y haciéndolos cada vez más competitivos. ■